

Eine Marke. Viele Produkte. Ein System.

Ausgewählte Verpackungsarbeiten für Rações Paraense, Brasilien. Von der visuellen Identität über das Verpackungsdesign bis zum digitalen Markenauftritt.



01 KLEINE RASSEN



02 WELPEN



03 KASTRIERTE KATZEN

Drei Produktvarianten einer Markenfamilie · Original-Layouts · Fotos gedruckter Produkte

RP Dog · Kleine Rassen

Premiumfutter für ausgewachsene Hunde · Fleisch & Huhn

ABGEWICKELTES VERPACKUNGSLAYOUT



DIGITALES MOCKUP

10,1 kg

Die kräftige Magentafarbe kennzeichnet die Variante für kleine Rassen. Das große Tiermotiv, die klare Produktbezeichnung und wiederkehrende Nutzen-Icons verbinden schnelle Orientierung mit einer konsistenten Markenfamilie.

MEIN BEITRAG

Verpackungsgestaltung, visuelle Hierarchie, Bild- und Icon-Anordnung sowie Ausarbeitung der Vorder-, Seiten- und Rückflächen.

RP Dog · Welpen

Premiumfutter für Welpen aller Rassen · Fleisch & Huhn

ABGEWICKELTES VERPACKUNGSLAYOUT



DIGITALES MOCKUP



Mockup: 10,1 kg · Layout: 25 kg

Türkis unterscheidet die Welpenlinie innerhalb derselben Markenarchitektur. Typografie, Bildsprache und Informationshierarchie bleiben wiedererkennbar und lassen sich auf unterschiedliche Packungsgrößen übertragen.

MEIN BEITRAG

Verpackungsgestaltung, visuelle Hierarchie, Bild- und Icon-Anordnung sowie Ausarbeitung der Vorder-, Seiten- und Rückflächen.

RP Cat · Kastrierte Katzen

Premiumfutter für ausgewachsene, kastrierte Katzen · Lachs & Rübenschnitzel

ABGEWICKELTES VERPACKUNGSLAYOUT



Schwarz, helle Typografie und warme Akzente bilden einen eigenständigen Auftritt für die Katzenlinie. Tiermotiv, Zutatenabbildung und die deutlich sichtbare Kennzeichnung „Castrados“ strukturieren die Vorderseite.

MEIN BEITRAG

Verpackungsgestaltung, visuelle Hierarchie, Bild- und Icon-Anordnung sowie Ausarbeitung der Vorder-, Seiten- und Rückflächen.

Vom Layout ins Regal.

Originalfotos der physischen Verpackungen dokumentieren die Umsetzung im brasilianischen Markt.



GEDRUCKTE PRODUKTE

Links: RP-Dog- und RAP-Dog-Verpackungen im Verkaufsumfeld.

Mitte: gedruckte RP-Cat-Verpackung für kastrierte Katzen.

Die Fotos zeigen reale Produkte; die Ansichten auf den vorherigen Seiten sind digitale Mockups.

Produktionsstatus: gedruckte Linien durch Fotos belegt. Druckverfahren und Materialaufbau sind in den vorliegenden Unterlagen nicht dokumentiert.

Originale Produktfotos · Gestaltung und Fotodokumentation können unterschiedliche Produktionsstände zeigen.

Rações Paraense

Ein zusammenhängender Markenauftritt – von der Verpackung bis zur digitalen Produktpräsentation.

01

Markenidentität

Visuelles System und konsistente Wiedererkennung über die Produktfamilien.

02

Verpackung

Produktdifferenzierung, Informationshierarchie und Adaption auf Sorten und Formate.

03

Kommunikation

Übertragung der Markenwelt auf Produktpräsentationen und Social-Media-Materialien.

04

Website

Konzeption und Gestaltung des digitalen Auftritts als zusammenhängende Produkt- und Markenpräsentation.

Mein Beitrag im Gesamtprojekt: Branding, Verpackungsdesign, Website und visuelle Kommunikation. Die Website ergänzt diese Auswahl als öffentlich zugängliches Projektportfolio.

PROJEKT & ERWEITERTES PORTFOLIO

racoeparaense.com

Website öffnen ↗

David Octaviano · Branding, Packaging & Product Design

VERPACKUNGSDESIGN / RAÇÕES PARAENSE

06 / 06